



INFORME ANUAL 2022

EDUCA[®]
FUNDACIÓN EDUCA MÉXICO A.C.

Índice

The index is presented as a vertical sequence of seven items, each represented by a numbered circle connected to a page number and a title. The path starts at the top left with the word 'Índice', moves right, then curves down and right to circle 2, then curves down and left to circle 3, then curves down and right to circle 4, then curves down and left to circle 5, then curves down and right to circle 26, then curves down and left to circle 27, then curves down and right to circle 28, and finally curves down and left to circle 34. The path ends with a horizontal line extending to the right.

	2	CARTA DE DIRECCIÓN GENERAL
MISIÓN, VISIÓN Y ADN EDUCA	3	
	4	RED EDUCA
PROGRAMAS Y PROYECTOS	5	
	26	DONANTES
VOLUNTARIADOS	27	
	28	ACTIVIDADES CON DONANTES Y ALIANZAS
COLABORADORES	34	

Carta de Dirección General

2022 fue un muy buen año para EDUCA gracias a cuatro actores: Las escuelas de la RED EDUCA quienes desde hace 28 años son aliadas incondicionales de nuestra fundación, y quienes gracias a su trabajo comprometido dan vida a los proyectos educativos que desarrollamos en beneficio de miles de niños, niñas, jóvenes y docentes a los que llegan Ahorra y Emprende, EDUCA Mente y Corazón, Matemáticas EDUCA, el Congreso EDUCA, la Comunidad Virtual y nuestras propuestas de fortalecimiento institucional. Las Escuelas por la Tierra, instituciones en su mayoría públicas de todos los niveles y sistemas educativos, y las autoridades educativas que confían en nuestra propuesta de educación ambiental, climática y desarrollo sostenible, y quienes trabajan, además del proyecto Escuelas por la Tierra, Huertos Escolares y Emprende Verde. Los donantes, empresas y personas físicas, quienes con su donativo contribuyen a que el trabajo de EDUCA sea una realidad, y quienes además de su aportación económica nos apoyan con su tiempo y talento en actividades de voluntariado. El equipo operativo y el Consejo de EDUCA. El primero, da vida con pasión y disciplina al trabajo de la fundación todos los días, y el segundo nos guía para no perder rumbo en el cumplimiento de nuestra misión.

¡Gracias a todas las personas que en 2022 hicieron posible que EDUCA siguiera adelante!

El año que presentamos en este informe fue importante porque después de un largo periodo de trabajo remoto, regresamos a la presencialidad en muchas de nuestras actividades con niños, niñas, jóvenes y docentes. Así, la Feria EDUCA Ahorra y Emprende regresó a las exposiciones presenciales de los proyectos desarrollados por estudiantes, el Congreso EDUCA recibió a 400 docentes de diversos estados en la CDMX, y a lo largo del año visitamos a las diferentes escuelas para dar un seguimiento más cercano al trabajo que realizan.

Deseamos que este reporte refleje el cariño y el compromiso que EDUCA tiene por cumplir exitosamente su misión y contribuir a que nuestro querido país sea un lugar mejor para todos los niños, niñas, jóvenes y docentes mexicanos, especialmente para aquellos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

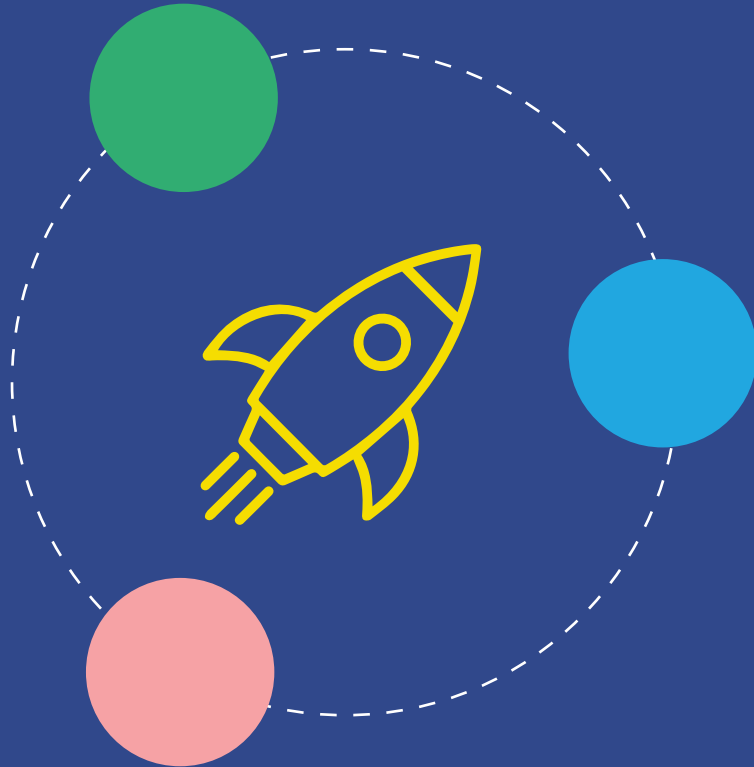
¡Gracias por acompañarnos un año más, porque es sólo gracias a tu confianza en EDUCA, que nuestro proyecto tiene más energía que nunca!

Monica Cinco Basurto

Monica Georgina Cinco Basurto
Dirección General

Misión.

Fortalecer escuelas para que niñas, niños, jóvenes y maestros se conviertan en agentes de cambio, plenos y felices contribuyendo al desarrollo sostenible.



Visión.

Lograr que las mejores prácticas de la RED EDUCA tengan impacto nacional y global.

ADN EDUCA.

Personas felices: Somos felices porque servimos a la sociedad generando valor en todas nuestras actividades. Reconocemos que todas las personas son valiosas y por lo tanto nos esforzamos por que su experiencia con EDUCA les provoque momentos de felicidad.

Amor al trabajo bien hecho: Nos entusiasma nuestro trabajo, amamos lo que hacemos y sentimos orgullo por EDUCA. Prestamos atención a los detalles, somos pulcros en todo lo que hacemos y utilizamos nuestro tiempo de manera afectiva.

Enfocados: Nos enfocamos para lograr el éxito de nuestros programas y tener un mayor impacto en los estudiantes y las instituciones con las que trabajamos.

Cultura Sostenible: Valoramos y cuidamos todos los recursos que hay y los que se nos otorgan, los usamos de forma responsable y transparente pensando en las futuras generaciones de niños, niñas y jóvenes.

Relaciones colaborativas y alianzas: Tenemos la convicción de que los mejores resultados se logran trabajando en colaboración. Estamos convencidos de que sólo trabajando en alianza podemos llegar a todas las niñas, niños y jóvenes que deseamos.

EDUCA apoya a dos perfiles de instituciones educativas:

1. La RED EDUCA, organizaciones de la sociedad civil que operan escuelas no lucrativas, atienden a estudiantes de escasos recursos, son donatarias autorizadas y cuentan con un consejo o patronato. La RED EDUCA implementa todas las propuestas educativas y de fortalecimiento institucional desarrolladas por la fundación.

2. Escuelas por la Tierra, en su mayoría escuelas públicas de todos los niveles educativos, desde educación inicial hasta centros de investigación de varios subsistemas como CONAFE, tele secundarias, tele bachilleratos, escuelas multiculturales, bilingües y centros de atención múltiple para estudiantes con discapacidad. Las Escuelas por la Tierra implementan exclusivamente los proyectos de educación ambiental y climática de EDUCA.



RED EDUCA

89
15,064
1,412
1,071
20,010
37,557



Escuelas por la Tierra

816
80,463
5,853
-
120,700
207,016

Escuelas beneficiadas
Niñas, niños y jóvenes
Maestros
Directivos, Órgano de Gobierno y personal operativo
Madres y padres de familia
TOTAL

Planteles por entidad federativa

89 Planteles de la RED EDUCA

- Aguascalientes (1)
- Baja California Sur (2)
- Chiapas (1)
- Chihuahua (1)
- Ciudad de México (27)
- Estado de México (10)
- Guanajuato (6)
- Jalisco (16)
- Michoacán (1)
- Morelos (9)
- Nuevo León (6)
- Querétaro (7)
- San Luis Potosí (1)
- Zacatecas (1)



A close-up photograph of a hand holding a pencil, poised to write on a document. The document features a table with blue vertical lines and a red horizontal line. The background is a soft, out-of-focus orange and white gradient.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

EDUCA cuenta con 3 programas institucionales, los cuales se aterrizan a través de diversos proyectos.

Programa 1: Sostenibilidad Institucional

Proyecto: Compromiso Total

Impacto: 7 escuelas de la RED EDUCA con órganos de gobierno activos, beneficiando a 2,216 estudiantes.

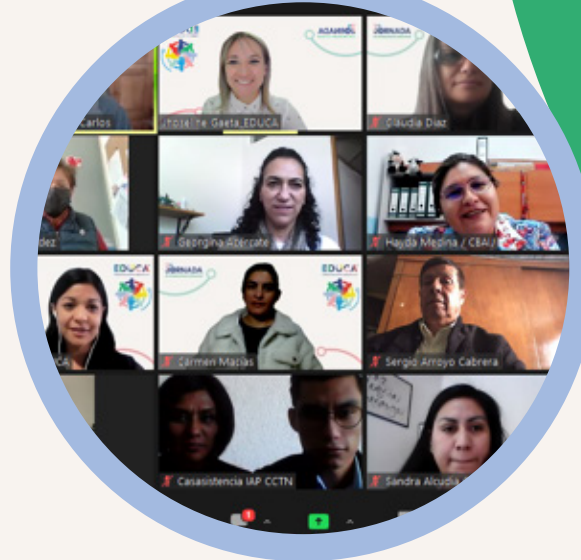
Actividades realizadas

1.- Planeación Estratégica

- **7 escuelas** con planeación estratégica e indicadores en ejecución.
- **10 horas** de acompañamiento por escuela.

2.- Jornada de Fortalecimiento Institucional

- **1 Jornada de Fortalecimiento Institucional** con la participación de **97 personas** de órganos de gobierno, directores generales y procuradores de fondos.
- **55 escuelas y Organizaciones de la Sociedad Civil capacitadas.**
- **6 horas de capacitación** sobre procuración de fondos recurrentes, diseño de campañas de mercadotecnia social y nuevas obligaciones fiscales.
- **3 personas** de órganos de gobiernos de escuelas de la RED EDUCA reconocidas por su compromiso e impacto:
 - o Arcelia Cid Topete, Fundación Dar, I.A.P.
 - o Elizabeth Marroquín González, Centro Educativo La Buena Tierra, A.C.
 - o Rita Iliana Sauri Cruz, Claudina Thévenet, A.C.
- **Reconocimiento** al órgano de gobierno del Centro Comunitario Acércate, A.C. por su destacada participación en el Proyecto Compromiso Total.



3.- Integración de nuevas instituciones a la RED EDUCA

- Institución Juvenil de León, A.C. Brinda servicios de Primaria y Secundaria a 450 niñas, niños y jóvenes.
- Centro Técnico Asistencial y Cultural Juan Diego, A.C. Colegio María Eugenia Milleret. Brinda servicios de Preescolar y Primaria a 231 niñas y niños.
- Fundación de Atención Infantil, A.C. Brinda servicios de Maternal y Preescolar a 20 niñas y niños.
- La Gaviota Centro de Atención a la Discapacidad Infantil, I.A.P. Brinda servicios de Prescolar inclusivo y Rehabilitación a 50 niñas y niños.



Programa 1: Sostenibilidad Institucional

Proyecto: Fortalecimiento Financiero

Impacto: 19 escuelas de la RED EDUCA incrementan el flujo de donativos recurrentes vía tarjeta de crédito o débito, beneficiando a 4,820 estudiantes.

Actividades realizadas

19 escuelas de la RED EDUCA participaron en la Campaña 4x1 de donativos recurrentes 2022, logrando en conjunto una meta de \$69,500.

EDUCA entregó \$293,000 de Donativo Incentivo a 11 escuelas que cumplieron su meta de Campaña 4x1.

10 escuelas recibieron apoyo para la recuperación de donantes recurrentes.



7 escuelas recibieron una licencia de la plataforma Donasonic (CRM) sin costo que mejora el seguimiento a donantes recurrentes.

\$432,600 canalizados a 7 escuelas para becar a 501 estudiantes.

\$250,000 canalizados a 2 escuelas por su desempeño sobresaliente en nuestros proyectos.



Programa 1: Sostenibilidad Institucional

Proyecto: Fortalecimiento Institucional

Impacto: La RED EDUCA alcanzó un promedio de 84.93, ubicándola en un nivel de madurez estable, beneficiando a 13,580 estudiantes.



Actividades realizadas

1.- Autodiagnóstico Institucional para medir el nivel de madurez organizacional de la RED EDUCA

Resultados comparativos del número de escuelas de acuerdo con su nivel de madurez institucional

Nivel de madurez	2020	2021	2022
En consolidación	25	27	30
Estable	16	16	18
Inestable	3	1	1
Alto Riesgo	1	3	2
Escuelas que respondieron	45	47	51
Promedio RED EDUCA	82.52	84.18	84.93

2.- Escuela Segura, proyecto para apoyar a las escuelas en el regreso a clases

Impacto: 12 escuelas de la RED EDUCA cuentan con capacitación, estrategias y materiales para prevenir, dar atención y/o canalizar los casos de COVID-19, además de dar cumplimiento a los requerimientos de las autoridades sanitarias y educativas, beneficiando a 6,014 estudiantes, 680 docentes y 8549 madres/padres de familia.

Concursos

331 estudiantes de 11 escuelas enviaron videos para participar en el concurso de interpretación de la canción “*Todos nos cuidamos con MetLife*”. Los 3 videos ganadores recibieron un incentivo económico para la escuela:

- 1° lugar. Fundación Josefa Vergara y Hernández, I.A.P. Premio: \$20,000
- 2° lugar. Escuela Bernardo A. Grousset, A.C. Premio: \$10,000
- 3° lugar. Palmares Escuela Técnica, A.C. Premio: \$5,000

Estudiantes de primaria alta, secundaria y media superior de 9 escuelas participaron en el concurso "Fundación MetLife nos cuida", enviando videos en los que mostraban distintas medidas de autocuidado para la prevención de contagios en el regreso a clases. Las y los estudiantes ganadores recibieron una tableta:

- 1° lugar. Roberto Vargas Montoya, 6° Primaria. Gota de Leche, A.C.
- 2° lugar. Gerónimo Daniel Martínez Puente, 1° Secundaria. Escuela Bernardo A. Grousset, A.C.
- 3° lugar. Iker Iván Gilbonio Infante, 1° Secundaria. Fundación Don Bosco para el Desarrollo del Estudiante Morelense, A.C. Plantel Zapata.

4 escuelas participaron en el concurso “Mi escuela segura con Fundación MetLife” enviando un video que mostraba los protocolos de seguridad que implementaron para el regreso a clases presencial. Los 3 videos ganadores recibieron un incentivo económico para la escuela:

- 1° lugar. Centro Educativo San Carlos, A.C. Premio: \$30,000
- 2° lugar. Institución de Beneficencia Privada Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos, A.C. Premio: \$20,000
- 3° lugar. Fundación Dr. José María Álvarez, I.A.P. Premio: \$10,000

Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: Ahorra y Emprende

Impacto: 4,354 niñas, niños y jóvenes de la RED EDUCA mejoran su realidad económica y social a través del ejercicio de competencias socio-emocionales, financieras y de emprendimiento.

Actividades realizadas

1.- Capacitación y certificación de docentes

103 docentes y coordinadoras/es recibieron 6 horas de capacitación sobre metodología basada en proyectos, educación financiera y emprendimiento.

78 docentes concluyeron los módulos en línea del Diplomado Ahorra y Emprende con una duración de 30 horas.

23 docentes se certificaron en el Estándar 0670 Facilitación para el desarrollo de inteligencia económica y financiera de niños y jóvenes.

2.- Materiales educativos (impresos y recursos digitales)

12 cápsulas de educación socioemocional, financiera y emprendimiento, utilizadas por 11 escuelas y 1,775 estudiantes.

2,097 guías impresas entregadas a estudiantes y docentes.

Desarrollo de 4 cursos en línea para docentes sobre Empoderamiento, Cultura de Paz, Perspectiva de Género y Emprendimiento.

3.- Clases

21 horas de clases impartidas a estudiantes.



4.- Visitas de seguimiento virtual y presencial

204 horas de acompañamiento a docentes que implementan el proyecto.

5.- Talleres para estudiantes

352 estudiantes capacitados a través de 10 talleres sobre educación financiera impartidos por voluntarios y coordinadoras EDUCA.

6.- Día Internacional Aflatoun

56 estudiantes de 4° y 5° de primaria del Centro Comunitario Acércate, A.C., participaron en una llamada virtual con estudiantes del Salvador y Guatemala.

7.- Ahorro formal

302 estudiantes recibieron un incentivo económico por lograr su meta de ahorro anual utilizando cuentas bancarias.



Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: Ahorra y Emprende

8.- Feria EDUCA, Ahorra y Emprende

5 Ferias estatales en Nuevo León, Jalisco, Chiapas, Morelos y Ciudad de México.

1,274 estudiantes de 22 escuelas en 15 estados del país participantes.

159 estudiantes de 20 Escuelas por la Tierra.

- 20 estudiantes participaron en las llamadas virtuales
- 62 estudiantes enviaron dibujos o videos sobre ahorro
- 123 estudiantes participaron en el Concurso “Yo sé que es salud financiera
- 90 madres y padres de familia participaron en talleres de educación financiera y emprendimiento.
- 1,231 estudiantes participaron en la Exposición de emprendimientos presentando 280 emprendimientos.
- 38 estudiantes participaron en AlquiLab presentando 12 emprendimientos.
- 71 voluntarios que participaron como mentores.

505 participantes capacitados por los voluntarios de Fundación MetLife a través de 10 webinars titulados:

- ¿Cómo podemos cuidar nuestra salud financiera durante la pandemia?, dirigido a 330 madres y padres de familia.
- ¿Por qué es importante que se promueva la salud financiera como parte de su currículum educativo?, dirigido a 68 docentes y directivos.
- ¿Sabías qué puedes cuidar tus finanzas y prevenir tu futuro aun en pandemia?, dirigido a 198 estudiantes de secundaria.



9.- Bootcamp EDUCA Ahorra y Emprende

63 estudiantes y 18 maestros de la Ciudad de México, Estado de México, Chiapas, Morelos, Nuevo León, Jalisco e Hidalgo recibieron 15 horas de capacitación para fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental de 30 emprendimientos.

10.- Evaluación de resultados

Participaron 626 estudiantes de primaria de 13 escuelas (Sección Infantil) y 1,235 estudiantes de secundaria y media superior (Sección Juvenil), respondiendo un cuestionario en línea Survey Monkey.

- El cuestionario se aplicó al inicio y al finalizar el ciclo escolar para comparar los avances.
- La tabla muestra los resultados finales: En color verde se muestran los resultados que demuestran incrementos significativos; los de color azul demuestran incrementos menores; y, los de color rojo muestran aquellos resultados que tuvieron una disminución.
- Se muestran resultados positivos para la Sección Infantil en el desarrollo de competencias de emprendimiento y salud financiera-ciudadanía económica y áreas de mejora en el componente de Empoderamiento.

Diferentes empresas participaron como jurado de la Feria EDUCA, Ahorra y Emprende evaluando los proyectos que los estudiantes de la RED EDUCA generaron durante el ciclo escolar. Las empresas fueron: Demar, Ernst and Young, Fundación ESRU, Fundación Frisa, Galileo FT, Provident, Scotiabank y Wonderful Citrus.

Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: Matemáticas EDUCA

Impacto: Docentes de preescolar, primaria, secundaria y media superior de la RED EDUCA elevaron sus competencias matemáticas.

Actividades realizadas

1.- Capacitación a maestros

58 docentes capacitados de 14 escuelas cursaron el Diplomado Matemáticas EDUCA.

2.- Segundo Concurso de Matemáticas de la RED EDUCA

694 estudiantes de primaria, secundaria y media superior.

86 docentes de preescolar, primaria, secundaria y media superior.

44 madres y padres de familia.

34 escuelas provenientes de Ciudad de México, Estado de México, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Morelos y Querétaro.



Comparativo 2021 y 2022

El concurso se compone de 3 rondas, la tabla muestra el promedio obtenido en cada ronda comparando los 2 años en los que se ha realizado el concurso.

Los estudiantes de primaria y de media superior, y los docentes de secundaria-media superior obtuvieron mejores resultados este año.

Tabla comparativa

Participantes	Ronda 1		Ronda 2		Ronda 3	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Docentes Preescolar-Primaria	7.25	5.18	5.6	6.43	6.2	6.34
Docentes Secundaria-Media superior	6.3	7.85	7.3	8.48	5.8	8.47
Estudiantes Primaria	4.57	5.52	6.17	6.42	5.91	6.74
Estudiantes Secundaria	6.5	5.97	7.44	6.36	7.45	6.04
Estudiantes Media superior	5.5	7.6	5.9	7.82	5.8	7.63

Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: EDUCA Mente y Corazón

Impacto: 42 escuelas y 886 docentes capacitados para identificar áreas de mejora e impulsar estrategias de salud emocional beneficiando a 2,237 estudiantes.

Actividades realizadas

1.- Diagnóstico de Salud y Bienestar Socioemocional
Participaron 42 escuelas, 2,237 estudiantes y 282 docentes de 9 estados del país. Los resultados que se obtuvieron fueron habilidades socioemocionales en la RED EDUCA.

Docentes

Fortalezas

- Utilizan un lenguaje apropiado según la edad de sus estudiantes (98%)
- Son amables, respetuosos, confiables, amigables, equitativos/igualitarios y justos con sus estudiantes (98%)
- Reconocen los logros de sus estudiantes (98%)
- Incentivan a los estudiantes a seguir creciendo y aprendiendo (97%)
- Toman en cuenta múltiples criterios para tomar decisiones responsables en la seguridad de sus estudiantes (97%)
- Tiene conciencia de sus habilidades para cumplir con su rol de maestro (96%)



Aspectos a mejorar

- Hablan con alguien de sus emociones (37%)
- Reconocen que su trabajo los está frustrando y estresando (30%)
- Reconocen que su trabajo los está agotando (28%)
- Pueden estar en desacuerdo con sus estudiantes sin pelear o discutir (24%)
- Reconocen que están enojados o molestos en el aula de clase (23%)
- Dedicar tiempo para conocer a sus estudiantes (22%)
- Manejan sus emociones de manera sana y saludable (22%)

Estudiantes 3° Preescolar

Fortalezas

- Se sienten bien en su salón de clases, con sus maestros y compañeros (94%)
- Les agrada la convivencia con sus maestros y compañeros en su salón de clases (93%)
- Identifican que se sienten felices, alegres, amados y seguros (93%)
- Respetan las pertenencias de sus compañeros (91%)
- Reconocen situaciones o lugares en donde se sienten seguros (90%)
- Dicen "gracias" para mostrar su agradecimiento (88%)
- Dicen "por favor" para pedir algo (85%)

Aspectos a mejorar

- Aceptan críticas sin enfadarse (66%)
- Mantienen la calma cuando los molestan o distraen (66%)
- Se sienten bien aprendiendo virtualmente (65%)
- Les agrada aprender virtualmente (63%)
- Resuelven los desacuerdos con calma (63%)
- Son atentos con sus compañeros cuando están molestos (56%)
- Mantienen la calma cuando no están de acuerdo con sus compañeros (54%)
- Se sienten mal cuando sus compañeros están tristes (54%)
- Se mantienen interesados cuando están haciendo sus deberes (53%)

Estudiantes 3° Primaria

Fortalezas

- Se sienten bien en su salón de clases, con sus maestros y compañeros (89%)
- Les agrada la convivencia con sus maestros y compañeros en su salón de clases (88%)
- Identifican que se sienten felices, alegres y amados (84%)
- Responden bien cuando otros inician una conversación o actividad (84%)
- Dicen "gracias" para mostrar su agradecimiento (84%)

Aspectos a mejorar

- Le dicen a alguien cuando tienen dificultades (61%)
- Se sienten bien aprendiendo virtualmente (59%)
- Les agrada aprender virtualmente (59%)
- Resuelven los desacuerdos con calma (54%)
- Mantienen la calma cuando no están de acuerdo con sus compañeros (51%)
- Responden apropiadamente cuando son empujados o golpeados (49%)

Estudiantes 6° Primaria

Fortalezas

- Respetan a sus compañeros cuando están juntos (91%)
- Respetan las pertenencias de sus compañeros (90%)
- Dicen "gracias" para mostrar su agradecimiento (89%)
- Tienen cuidado al usar las cosas de sus compañeros (87%)
- Dicen "por favor" para pedir algo (87%)
- Se sienten bien en su salón de clases, con sus maestros y compañeros (86%)
- Buscan ayuda cuando la necesitan (86%)

Aspectos a mejorar

- Se mantienen concentrados cuando están haciendo sus deberes (60%)
- Reconocen y expresan emociones personales básicas (56%)
- Les agrada aprender virtualmente (56%)
- Mantienen la calma cuando los molestan o distraen (56%)
- Mantienen la calma cuando no están de acuerdo con sus compañeros (56%)
- Se sienten bien aprendiendo virtualmente (54%)
- Resuelven los desacuerdos con calma (54%)
- Responden apropiadamente cuando son

Estudiantes 3° Secundaria

Fortalezas

- Permiten que sus compañeros aporten al trabajo en grupo (85%)
- Son corteses y respetuosos con sus compañeros (84%)
- Permiten que sus compañeros hablen sin interrupción (79%)
- Reconocen los logros de sus compañeros (77%)
- Escuchan con atención a sus compañeros (77%)
- Escuchan con atención las instrucciones en clase (76%)

Aspectos a mejorar

- Expresan sentimientos apropiados para la situación (64%)
- Les agrada aprender virtualmente (64%)
- Se sienten bien aprendiendo virtualmente (63%)
- Se mantienen concentrados trabajando cuando hay muchas distracciones (63%)
- Piden ayuda cuando no comprenden algo en clase (63%)
- Reflexionan sobre sus emociones (63%) cuando son empujados o golpeados (49%)

Estudiantes 3° Preparatoria

Fortalezas

- Son corteses y respetuosos con sus maestros (91%)
- Permiten que sus compañeros aporten al trabajo en grupo (87%)
- Reconocen los logros de sus compañeros (85%)
- Permiten que sus compañeros hablen sin interrupción (85%)
- Hablan con otros sobre sus emociones (85%)
- Son corteses y respetuosos con sus compañeros (84%)
- Terminan los trabajos que empiezan (81%)

Aspectos a mejorar

- Pueden comprender temas complicados o difíciles en clase (64%)
- Expresan sentimientos apropiados para la situación (63%)
- Se mantienen concentrados trabajando cuando hay muchas distracciones (63%)
- Piden ayuda cuando no comprenden algo en clase (62%)
- Se sienten bien aprendiendo virtualmente (60%)
- Les agrada aprender virtualmente (59%)
- Reflexionan sobre sus emociones (58%)

2.- Capacitación

886 docentes capacitados en “Regulación efectiva de sus emociones”.

Estudiantes de primaria alta, secundaria y media superior de 12 escuelas participaron en el webinar “La importancia de expresar emociones de manera asertiva”.

Resultados

Docentes

- 97% aprendió técnicas que podrán utilizar para conocer mejor sus emociones y regularlas efectivamente
- 93% identificó opciones para favorecer la salud emocional de sus estudiantes.

Estudiantes

- 100% aprendió por qué son importantes sus emociones.
- 78% obtuvo ideas para conocer sus emociones.
- 78% generó ideas para expresar adecuadamente sus emociones.

Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: Congreso EDUCA

Impacto: 951 docentes y directivos adquieren herramientas teórico-prácticas que les permiten elevar la calidad educativa y el rendimiento académico de sus estudiantes.

Actividades realizadas

1.- Programa de actividades híbridas

4 días de actividades virtuales (10 horas de capacitación)

- 1 Conferencia Virtual
- 17 Talleres Virtuales
- 1 Actividad Cultural de Teatro Virtual

Se ofrecieron **becas** para la Certificación de Competencias Laborales en 3 Estándares.

2 días de actividades presenciales en CDMX (10 horas de capacitación, 5 horas de actividades)

- 3 Conferencias
- 10 Talleres
- 1 Actividad Cultural-Musical
- 1 Actividad Cultural-Turibus
- Evaluación diagnóstica para docentes
- Clausura y Premiación



2.- Participantes

951 docentes y directivos capacitados: 550 virtuales y 401 presenciales

98 escuelas participantes provenientes de 28 estados del país

Resultados

95% consideró que sus expectativas sobre el evento fueron cubiertas.

93% consideró excelentes los servicios y organización del evento.
94% consideró que los temas de conferencias y talleres atendieron sus necesidades e interés.

99% indicó que participaría nuevamente en el evento.

92% aprendió estrategias que fortalecen su capacidad de autonomía y autogestión en su comunidad educativa.

94% aprendió estrategias que fortalecen y promueven la comunicación empática y efectiva en su comunidad educativa.

92% aprendió estrategias que promueven el trabajo colaborativo en su comunidad educativa.





3.- Premios

Premio Teo Escalante. Este premio es el máximo reconocimiento que entrega EDUCA a docentes y directivos en honor a Teo Escalante, quien en 2020 nos dejó un legado importante para continuar con la misión de EDUCA.

Ganadoras:

- Escuela del año. Niños y Niñas de la Sierra, I.A.P.
- Directora del año. Diana Elizabeth Nava Santillán, Claudina Thévenet, A.C.
- Docente del año. Samuel González Maas, Niños y Niñas de la Sierra, I.A.P.

Reconocimiento a directoras por trayectoria:

- Karina Elizabeth Zapata Braga, Escuela Primaria América, Kanasín, Yucatán.
- Viviana Olivia Lovera Ubaldo, Preescolar Fray Martín de Valencia, Iztapalapa, Ciudad de México.
- Claudia Ivonne Cárdenas Bonilla, Jardín de Niños Lic. Benito Juárez, Ecatepec, Estado de México.

Premio SAP a la Innovación Educativa. Este premio, impulsado por la empresa SAP, reconoce la creatividad de docentes para promover el aprendizaje incorporando la tecnología, no solo como herramienta sino como estrategia didáctica.

Ganadores:

- 1° lugar. Elsa Gioconda Abitia Meza, Escuela Secundaria Técnica 49 Emiliano Zapata.
- 2° lugar. Claudia Armenta Arredondo, Escuela Primaria Profesor Eduardo W. Villa.
- 3° lugar. José Manuel Jiménez Pérez, Espíritu de Campeón A.C.

41 docentes recibieron distintos regalos a través de una rifa.



4.- Evaluación de conocimientos a docentes

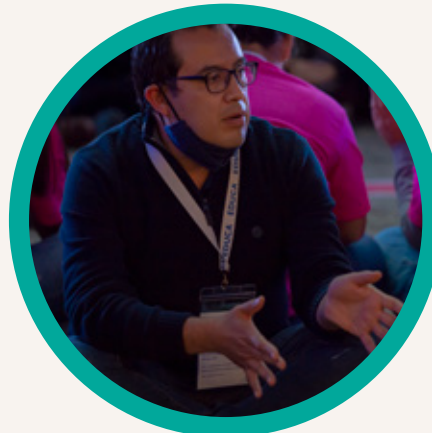
Por quinto año consecutivo se realizó la evaluación diagnóstica para maestros, que estuvo dividida en 5 secciones: conocimientos generales, matemáticas, español, educación financiera y educación ambiental. Los resultados fueron:

PREESCOLAR Y PRIMARIA

Ciclo Escolar	EVALUACIÓN COMPLETA					CONOCIMIENTOS GENERALES					ESPAÑOL					MATEMÁTICAS					EDUCACIÓN FINANCIERA				EDUCACIÓN AMBIENTAL			
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2022	2019	2020	2021	2022
Promedio	5.3	6.9	6.9	7.0	6.6	4.4	5.6	7.5	7.3	6.6	5.3	7.1	7.9	8.0	7.4	4.8	5.5	5.5	6.0	6.6	5.9	5.5	5.8	7.3	7.6	6.8	5.5	5.8

SECUNDARIA Y MEDIO SUPERIOR

Ciclo Escolar	EVALUACIÓN COMPLETA					CONOCIMIENTOS GENERALES					ESPAÑOL					MATEMÁTICAS					EDUCACIÓN FINANCIERA				EDUCACIÓN AMBIENTAL			
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2022	2019	2020	2021	2022
Promedio	5.3	6.9	7.3	7.2	7.0	5.2	6.6	7.9	7.7	7.5	6.4	6.7	7.8	8.4	8.3	4.5	5.8	5.3	5.3	6.2	6.3	6.9	6.7	7.3	7.5	8.0	5.8	5.7



Programa 2: Empoderamiento de las personas

Proyecto: Comunidad Virtual

Impacto: 80% de docentes y estudiantes capacitados en línea, a través de nuestra Comunidad Virtual, plataforma de educación a distancia, alcanzaron una calificación de desempeño idóneo (85% de aciertos) en las evaluaciones de los cursos en línea.

Actividades realizadas

1.- Cursos en línea

- Desarrollo de 8 cursos en línea dirigidos a docentes de educación básica sobre emprendimiento, cultura de paz, perspectiva de género, empoderamiento, matemáticas y educación para el desarrollo sostenible.

2.- Beneficiarios

- 446 docentes.
- 124 estudiantes capacitados a través del curso Emprende Verde.

3.- Programa de Certificación Pedagógica Digital

- 26 docentes recibieron una beca para certificarse como profesores digitales nivel 1, y 17 docentes como profesores digitales nivel 2 (Google Certified Educators).
- 84 horas de capacitación por docente.
- Beneficiando a un total de 2,753 estudiantes, de 8 escuelas de la RED EDUCA, ubicadas en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Chiapas, Jalisco y Morelos.

Entidad de Certificación de Competencias Laborales

Desde 2014, EDUCA es una entidad de Certificación y Evaluación de Competencias Laborales acreditada ante el CONOCER- SEP. Esta acreditación nos permite capacitar, evaluar y certificar las competencias laborales de las personas.



En 2022 tuvimos acreditados los siguientes estándares de competencia:

Estándar	Nombre
EC0076	Evaluación de la Competencia de candidatos en base en estándares de Competencia
EC0107	Manejo de procesadores de texto digitales
EC0108	Manejo de procesador de hojas de cálculo digitales
EC0109	Manejo de procesador de presentaciones digitales
EC0217	Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal
EC0217.01	Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal
EC0301	Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso
EC0336	Tutoría de cursos y diplomados en línea
EC0553	Comunicación efectiva en el trabajo
EC0616	Prestación de servicios auxiliares de enfermería en cuidados básicos y orientación a personas en unidades de atención médica
EC0670	Facilitación para el desarrollo de inteligencia económica y financiera de niños y jóvenes
EC0931	Impartición de terapias ecuestres integrales
EC1337	Facilitación de sesiones de carácter vivencial a través de prácticas socioemocionales
EC1338	Apoyo en la identificación de las habilidades de la vida cotidiana y académicas de la persona con diagnóstico de discapacidad intelectual

En 2022, 182 personas se certificaron en 13 estándares de competencia relacionados con el diseño y la impartición de cursos, tutorías en línea, educación financiera, uso de Word, Excel y Power Point, comunicación organizacional y educación socioemocional. Además, diseñamos cursos en línea para ofrecer capacitación a distancia a los candidatos, mismos que quedaron albergados en la Comunidad Virtual EDUCA.

Dos de los grandes logros de la Entidad este año fueron:

1.- El diseño del Estándar 1469, Promoción de prácticas para la sensibilización ambiental y desarrollo sostenible en contextos escolares para certificar docentes que impulsan la educación

ambiental en sus centros escolares. En el diseño de este estándar participaron expertas de EDUCA, representantes del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Investigadores de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac y del Colegio de Posgraduados Montecitos.

2.- Afiliar cinco Centros Evaluadores a nuestra Entidad para trabajar de manera colaborativa con los procesos de capacitación y certificación.

- Organismo Nacional para el Desarrollo de Competencias ONADESCO, S.A.S. de C.V
- Rehabilitación infantil Equinoterapéutica, I.A.P.
- Pensamiento, Palabra y Acción en Movimiento, A.C.
- Comunidad Educativa Incluyente, I.A.P.
- Serendipia Desarrollo Humano, S.C.

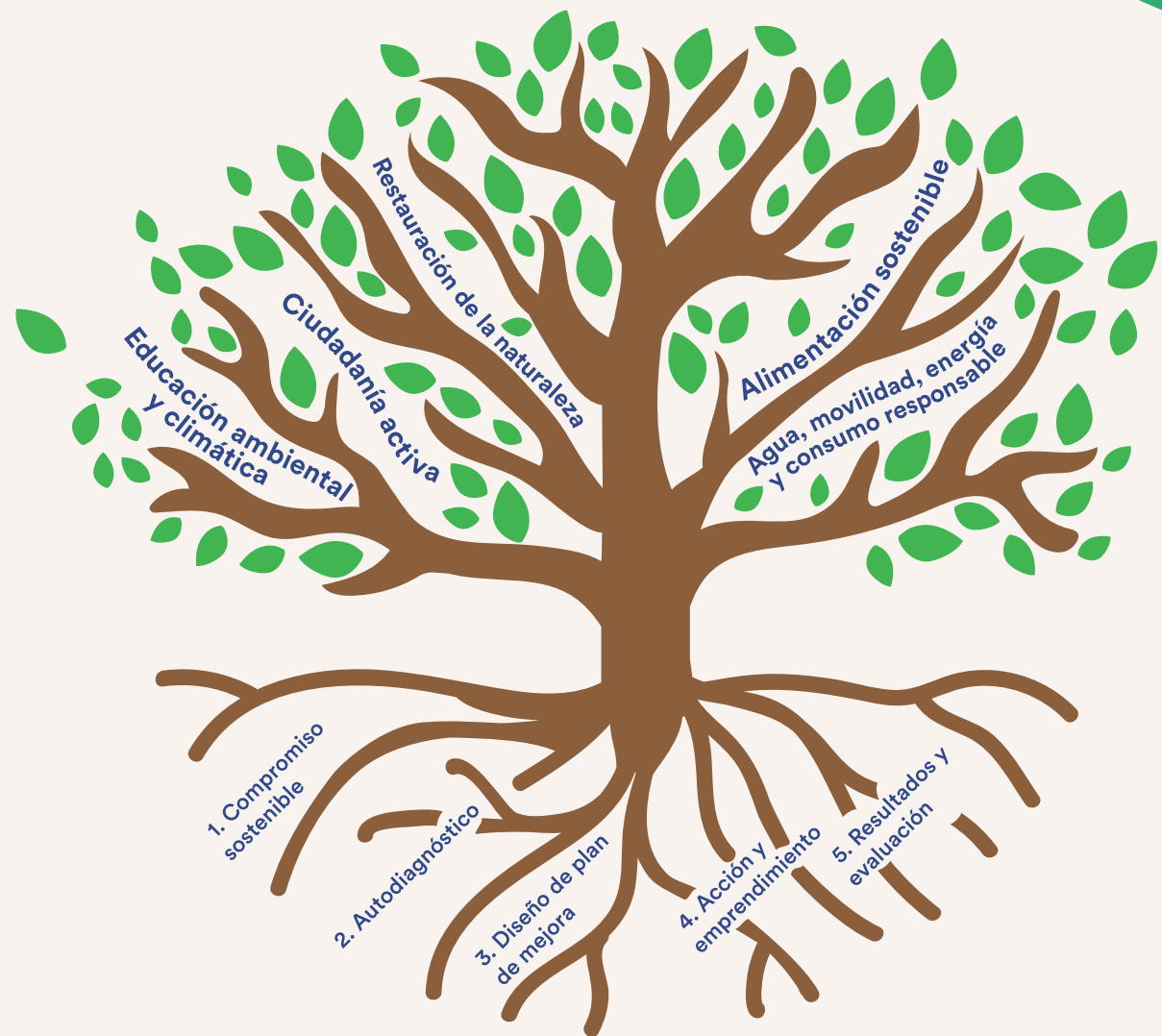
Programa 3: EDUCA Sostenible

Proyecto: Escuelas por la Tierra

Impacto: Centros educativos de todos los niveles incorporan prácticas de gestión ambiental y climática orientadas al desarrollo de competencias para la sostenibilidad entre estudiantes, docentes, directivos y comunidad escolar o universitaria.

El proyecto trabaja sobre 5 ejes formativos:

- 1.- Educación ambiental y climática
- 2.- Ciudadanía activa
- 3.- Restauración de la naturaleza
- 4.- Alimentación sostenible
- 5.- Agua, energía, movilidad y consumo responsable

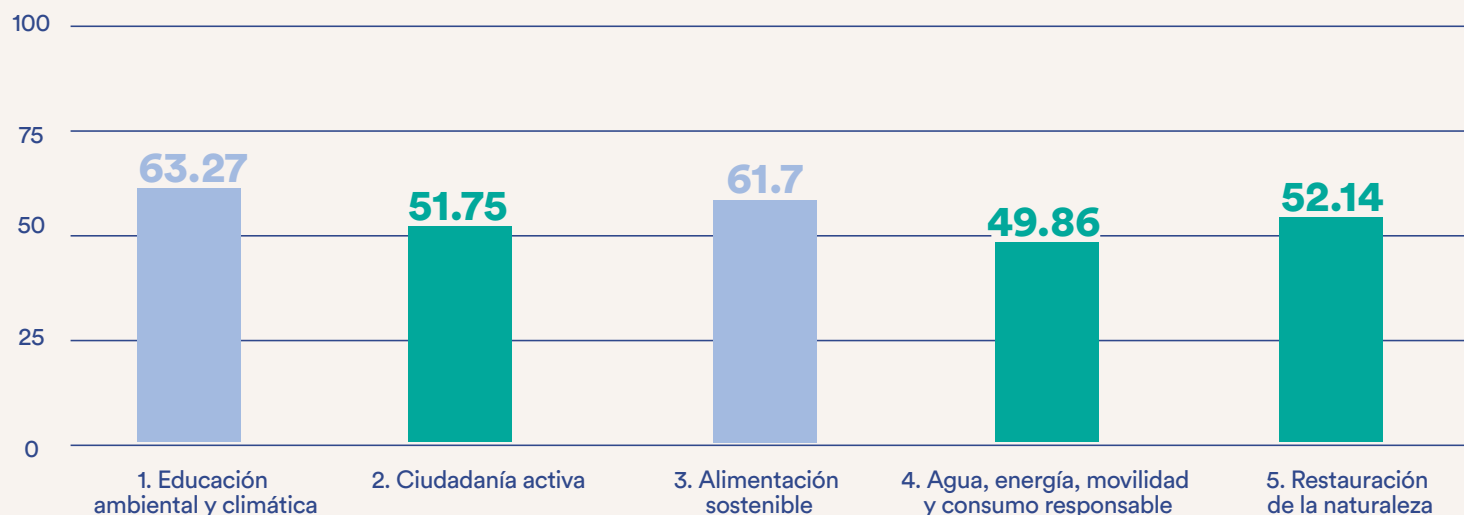


1.- Inscripción: En la convocatoria 2022 se inscribieron 4,038 instituciones educativas de México y 13 países de Latinoamérica. Escuelas inscritas por nivel educativo

Nivel	Número
Preescolar	1,129
Primaria	1,062
Secundaria	851
Bachillerato-Media Superior	821
Universidades	148
Escuelas Normales	30

2.- Autodiagnóstico: El Autodiagnóstico Institucional es una herramienta que ayuda a identificar el nivel de gestión ambiental escolar de los centros educativos participantes. Tiene como objetivo aportar elementos para facilitar el diseño de un proyecto de mejora orientado al cumplimiento de los indicadores del Programa Escuelas por la Tierra.

1,500 escuelas realizaron Autodiagnóstico. El resultado global del ciclo escolar 2021 – 2022 en las 5 dimensiones fue el siguiente:



El Autodiagnóstico mide 4 niveles de madurez institucional:

- Consolidación: En este nivel, la Institución tiene un puntaje entre 85 - 100 puntos.
- Estable: La Institución tiene un puntaje entre 84 - 70 puntos.
- Inestable: La Institución tiene un puntaje entre 69 y 55 puntos.
- Alto riesgo: En este nivel, la Institución tiene un puntaje de 54 puntos o menos.

Promedio GLOBAL Institucional: **55.74**

Nivel de madurez: **Inestable**

3.- Concurso Escuelas por la Tierra: Participaron 816 proyectos provenientes de múltiples países de Latinoamérica, de 6 niveles de educación.

Tabla 3. Proyectos participantes por niveles educativos

Nivel	Número
Preescolar	144
Primaria	174
Secundaria	145
Bachillerato-Media Superior	304
Escuelas Normales	7
Universidades	42

Preescolar

Primaria

Escuelas Normales

Bachillerato-Media Superior

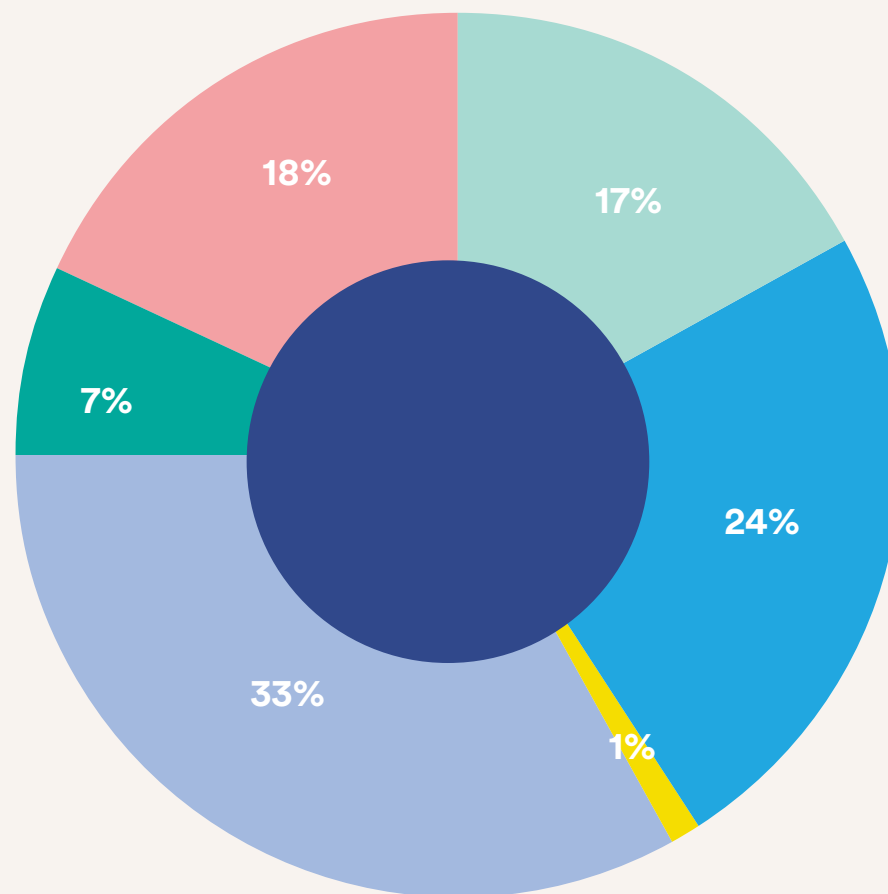
Universidades

Secundaria

5.- Foros de asesorías: Durante el ciclo escolar se llevaron a cabo seis foros de asesoría con docentes de las Escuelas por la Tierra de México y Latinoamérica en dónde ofrecimos información sobre la metodología de Escuelas por la Tierra y los docentes compartieron experiencia y buenas prácticas.

4.- Asesorías personalizadas: Se implementó una serie de asesorías personalizadas con representantes de 193 Escuelas por la Tierra. Las escuelas se ubican principalmente en los estados de México, Hidalgo, Puebla y Tabasco. Se impactó de manera indirecta a: 88,019 docentes, niñas, niños y jóvenes.

Niveles educativos que recibieron asesorías personalizadas.



6.- Cursos de capacitación: 688 docentes participaron en los diversos cursos sincrónicos proporcionados por EDUCA sobre educación ambiental:

Curso	Docentes inscritos
Emprende verde Docentes	226
Introducción a la Educación Ambiental para la Sostenibilidad	132
Estrategias didácticas y pedagógicas para la enseñanza de la educación ambiental para la sostenibilidad	96
Agenda 2020 y ODS's	134
Educación STEM y la Agenda 2030	100

7.- Reforestaciones por la Tierra: Por primera vez con el apoyo de diferentes empresas, autoridades municipales y estudiantes reforestamos diferentes espacios. Plantamos un total de 2,532 árboles en el Estado de México en tres reforestaciones:

Amecameca, Parque ecoturístico Tlaxaloni.

- Participantes: 293 voluntarios
- Árboles plantados: 1,182
- Actividades realizadas: yoga, meditación y plática sobre cómo reforestar.



Ayapango, Parque ecoturístico “El Galpón”

- Participantes: 43 voluntarios
- Árboles plantados: 350
- Actividades realizadas: Plática “La reforestación como primer paso para restaurar un ecosistema”.

Ayapango 2da sección, Parque ecoturístico Galpón.

- Participantes: 353 voluntarios
- Árboles plantados: 1000
- Actividades realizadas: Plática “La reforestación como primer paso para restaurar un ecosistema”.



Huertos Escolares EDUCA

En 2022 comenzamos una prueba piloto de Huertos Escolares en el que seleccionamos a 18 Escuelas por la Tierra de 7 estados para darles insumos, asesoría, y acompañamiento para instalar, cuidar y usar el huerto como estrategia pedagógica transversal desde la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos.

El objetivo del proyecto es que estudiantes pongan en práctica acciones colaborativas que combinen conocimientos, valores y actitudes de respeto hacia la naturaleza, a través de la instalación y mantenimiento de huertos escolares.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Instalar huertos escolares y universitarios con enfoque de sostenibilidad.
- Promover la educación ambiental y climática desde la práctica.
- Potenciar hábitos que promuevan una alimentación segura, equilibrada y ética.



A continuación, la lista de las escuelas que participan en el ciclo escolar 2022-2023:

Escuela	Población de estudiantes beneficiados	Nivel educativo	Estado
Dr. José Mariano Carlón López	440	Primaria	Sinaloa
Secundaria Técnica #50	900	Secundaria	Sinaloa
20 de Noviembre	429	Primaria	Tlaxcala
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado. Plantel Tlaltelulco	1000	Media Superior	Tlaxcala
EMSAD Núm. 27 Felipe Carrillo Puerto	36	Media Superior	Tlaxcala
EMSAD Núm. 9 Tzompantepec	153	Media Superior	Tlaxcala
Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular No. 101	120	Primaria	Guanajuato
Isidro Fabela	107	Primaria	Estado de México
Miguel Hidalgo	195	Primaria	Estado de México
Escuela Normal de Aguascalientes	1103	Superior	Aguascalientes
Escuela Preparatoria Oficial No. 253	173	Media Superior	Estado de México
SEDAC, I.A.P.	100	Preescolar	Estado de México
Fundación Dar, I.A.P.	37	Preescolar	Estado de México
Renovación, Unión de Fuerzas, Unión de Esfuerzos, A.C.	80	Preescolar	Ciudad de México
Fundación Dr. José María Álvarez, I.A.P.	182	Primaria	Ciudad de México
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios Núm. 224	1731	Media Superior	Sinaloa
Jardín de Niños Benito Juárez García	110	Preescolar	Estado de México
EPO 94	940	Media Superior	Estado de México
Población Total	7,836		

Resultados:

1. Se elaboró un diagnóstico por escuela para seleccionar tipo de huerto y material requerido.
2. 2 visitas a cada escuela para monitorear sus huertos.
3. Se entregaron materiales para instalación del huerto.
4. Se impartieron 3 seminarios en línea a docentes y 2 talleres presenciales al 50% de las escuelas
5. Se brindaron insumos gráficos para elaborar composta, almácigos y camas de cultivo.

Donantes

Gracias a los donantes empresariales, personas físicas y donantes en especie por su apoyo durante 2022.

Donantes que invirtieron en los diferentes programas y proyectos

Donantes en efectivo

- Bayer
- Bimbo
- CAF America
- Capgemini
- CEIDE
- Comex
- Demar
- Epic Enduro
- EY
- Fideicomiso Por los Niños de México,
- Todos en Santander
- Fundación Coppel
- Fundación Díez Morodo
- Fundación ESRU
- Fundación Frisa
- Fundación Soriana
- Fundación Telefónica
- Fundación VACE
- Galileo
- Global Giving
- Gulesserian Consultores
- Home Runs Citibanamex
- HOUM
- Korn Ferry
- MCM Telecom
- Mercado Libre
- MoneyGram Foundation
- Nacional Monte de Piedad
- OctaFX
- PayPal
- Provident
- PYMO
- Qualitas
- Sealand
- UK Online Giving Foundation
- Vans
- Wonderful Citrus

Donantes en especie

- Clorox
- Estafeta
- Farmacia San Pablo
- Fundación Posadas
- Italika
- SAP
- Vanguard

Donantes probono

- Deloitte
- Fundación Basham, Ringe y Correa, A.C.
- Ibáñez Quintana Saavedra & Hoffmann
- Porter Novelli



¡Gracias!

Eventos de Voluntariados

Voluntariado Comex

Comex, con la empresa global PPG y su proyecto Colorful Communities, realizaron seis voluntariados en diversas escuelas abriendo por primera vez para EDUCA el voluntariado internacional. Se mejoraron las instalaciones de escuelas en Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Querétaro, Guatemala y El Salvador.

Voluntariado Houm

El 16 de julio Houm hizo voluntariado para mejorar las instalaciones de Guardería San Miguel, A.C. Contamos con la participación de 20 voluntarios que en total trabajaron 100 horas pintando cuatro salones y pintura de un mural en el patio de juegos.

Voluntariado Vanguard

Realizaron las siguientes actividades:

- 1.- Regreso a Clases: Durante julio y agosto donaron y armaron mochilas con útiles escolares para beneficiar a 96 estudiantes del preescolar en Renovación, Unión de Fuerzas, Unión de Esfuerzos, A.C.
- 2.- Talleres de Educación Financiera: En noviembre, cuatro colaboradores de Vanguard diseñaron e impartieron dos talleres de Educación Financiera a estudiantes de los grupos de quinto y sexto de primaria de una de las escuelas de la RED EDUCA. En total donaron 8 horas de trabajo. Estos talleres fueron muy innovadores ya que incluyeron elementos lúdicos, promovieron el trabajo en equipo, reforzaron y bridaron nuevos conocimientos sobre la importancia del ahorro.

Voluntariado Vertiv

El 11 de noviembre, 10 colaboradores participaron en un voluntariado para dar mantenimiento y preparar el huerto de la escuela Bernardo A. Grousset, A.C. en Santa Catarina, Nuevo León. En total invirtieron 40 horas de trabajo que permitió recuperar el huerto para ser utilizado en proyectos educativos entre los estudiantes de secundaria.

Voluntariado Sealand

Realizaron las siguientes actividades:

- 1.- Reforestación: En septiembre, 100 voluntarios de Sealand plantaron 1,000 árboles en el Parque Ecoturístico El Galpón en Ayapango, Estado de México, en colaboración con los estudiantes que apoyamos.
- 2.- Navidad con Sealand: En diciembre entregaron en la Ciudad de México juguetes de Navidad a 107 niños y niñas.

Voluntariado Capgemini

Capgemini es líder mundial en consultoría, servicios tecnológicos y transformación digital. Todos los años tienen instituido septiembre como el Mes del Voluntariado Capgemini. Sus esfuerzos se centran en las dos ciudades en las que tienen oficinas, Aguascalientes y CDMX. Participaron 295 voluntarios con dos iniciativas: Talleres sobre seguridad y aprovechamiento de las redes sociales y regalos de fin de año.

1.- Los talleres en Aguascalientes se llevaron a cabo en la Escuela Normal de Aguascalientes, Casa Hogar Casimira Arteaga, y Ciudad de los Niños; y en la CDMX en el Colegio Jesús de Urquiaga IAP. En total participaron 40 voluntarios, beneficiando a 424 alumnas y alumnos.

2.- La entrega de juguetes fue en Ciudad de los Niños y Casa Hogar Casimira Arteaga en Aguascalientes y FAE en el Estado de México con 255 voluntarios entregando regalos de fin de año.

Voluntariado DHL Supply Chain

Participó con un grupo de 37 voluntarios en la Segunda Reforestación EDUCA. En este evento plantaron 200 árboles en el Municipio de Ayapango, Estado de México.

Voluntariado NYCE

NYCE es una organización con laboratorios de certificación con más de 20 años en México. Participaron en 2 voluntarios.

1.- Colecta de útiles escolares para el regreso a clases: Los paquetes de útiles incluyeron una mochila, un diccionario y colores. La escuela beneficiada fue La Buena Tierra en Cuernavaca, Morelos.

2.- Jurado en Escuelas por la Tierra: Calificaron los proyectos que EDUCA recibe por parte de escuelas en todo el país, sobre emprendimiento verdes.

Voluntariado Apple Retail

El personal de Apple Retail con sus dos tiendas en la CDMX llevan a cabo una constante labor de acción voluntaria. En octubre, 5 voluntarios participaron en la Jornada de Educación Ambiental en el colegio Claudina Thevenet, en el que impartieron talleres sobre economía circular y ecotecnologías a 62 alumnos de 3o de primaria.

Actividades con donantes

Carreras por la educación. Durante todo el año el piloto Fernando Granados, patrocinado por CEIDE, corrió en favor de la educación con el carro EDUCA. ¡Muchas gracias a CEIDE por su compromiso con la educación y la misión de EDUCA!

Gana con la RED EDUCA. De febrero a mayo realizamos el concurso Gana con la RED EDUCA 2022, un proyecto de procuración de fondos en el que las escuelas de la RED EDUCA vendieron boletos con el fin de conseguir recursos para financiar la operación de las instituciones. El primer premio fue una moto gracias al generoso donativo de Italika. Esta actividad procuró \$249,600 en donativos para las escuelas participantes.

Visitas a escuelas con donantes. En mayo realizamos dos visitas a las escuelas Espíritu de Campeón, A.C. y Gota de Leche A.C. en la Ciudad de México. En las dos visitas nos acompañaron donantes de EDUCA, tanto de empresas como personas que nos apoyan con un donativo recurrente cada mes, quienes pudieron conocer cómo opera una escuela de la RED EDUCA y cuál es el impacto directo en su comunidad.

PayPal. Organizó para EDUCA una campaña de procuración de fondos en la que sus clientes pudieron donar \$10 al finalizar su compra durante octubre.

Obra de Teatro Miss Bandidas. El director y escritor de teatro Emiro Balocco puso en escena una obra de teatro “con causa”, por lo que ofreció el 20% de la taquilla para EDUCA. La obra se presenta en el foro Un Teatro.

HIPGive. Del 15 de noviembre al 9 de diciembre EDUCA participó en la campaña de crowdfunding #LatinxGive de HIPGive con el proyecto “Ayúdanos a ir a la escuela” para generar ingresos para Fundación para la Atención Infantil, A.C. Se logró llegar a la meta y procurar \$96,992

Clorox. En colaboración con EDUCA donaron más de 90 mil productos de limpieza y desinfección a las escuelas de la RED EDUCA localizadas en CDMX, Estado de México, Jalisco y Morelos. Esta iniciativa fue acompañada de una campaña en medios de comunicación y material en puntos de venta. Busca promover como señaló Catalina Arboleda, Sr.

Marketing Manager North Latam, “Que los niños regresen a los salones de clases con la certeza de que este ciclo escolar, retomen sus actividades y que a su vez los padres de familia sientan la tranquilidad de que sus hijos se desenvuelven en un entorno positivo.” Este esfuerzo contó con la colaboración logística de Tres Guerras.

Mercado pago. Durante todo noviembre y diciembre, clientes de esta plataforma pudieron hacer aportaciones para la fundación al finalizar su compra.

Epic Enduro Series. Abanderó a EDUCA como una de sus causas sociales invitando a todos sus competidores a donar a través de su página web al momento de inscribirse a sus carreras. Además, en 2022, dos de los ganadores donaron su premio a la causa.

Alianzas

Pacto Mundial. Somos parte del Pacto Mundial o Pacto Global, una iniciativa voluntaria iniciada por las Naciones Unidas para que empresas y organizaciones alineen sus estrategias y operaciones a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, anticorrupción y realizar acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Aflatoun Internacional. EDUCA ha sido miembro por más de 13 años. Esta organización comparte contenidos de educación financiera y emprendimiento para niñas, niños y jóvenes a nivel global. Sus contenidos son la base de nuestro Programa Ahorra y Emprende.

Pacto por la Primera Infancia. EDUCA es parte del Pacto por la Primera Infancia, una iniciativa ciudadana de abogacía e impacto colectivo conformada por más de 400 organizaciones de la sociedad civil, cuyo objetivo es hacer de la primera infancia una prioridad en la agenda nacional.

La Red por la Educación. Es un grupo de organizaciones de la sociedad civil miembros del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) que trabajan por mejorar la calidad de la educación en México.





¡MUCHAS GRACIAS!

¡Gracias a todas las personas que mes con mes contribuyen con un donativo para EDUCA!

Damos la bienvenida este año a:

Abigail	Jaime	Pita
Alexander Paul	Jaqueline	Ricardo
Alfonso de Jesús	Kathy	Tatiana
Ana Sofía	Laura	Vanessa
Ariadna	Lidia Elizabeth	
César	Loreta	
Daniela	Manuel	
Ernesto	Margarita	
Gabriela	María Guadalupe	
Gabryela	Mariana	
Hendrik	Myranda	
Israel	Patricio	

Tu confianza significa mucho.

¡Gracias por seguir ayudando a los niños y niñas de EDUCA!

Abel	Alfredo	Ana Lorena	Annabelle	Begoña
Adolfo	Alfredo Gerardo	Ana Luisa	Anne	Benito
Adolfo Benjamín	Alger	Ana Marcela	Antonia	Berenice
Adrián	Alicia	Ana María	Antonio	Bernardo
Adriana	Alicia Haydee	Ana María Alejandra	Araceli	Bianca
Adriana	Alma Gabriela	Ana María Josefina	Arcadio	Blanca Alicia
Adriana María	Alma Jessica	Ana Mónica	Arcelia	Braulio
Agustina Elisa	Alma Lidia	Ana Pamela	Argel	Briseida
Ailine	Alma Patricia	Ana Paula María Guadalupe	Ariadna	Carina
Alberto	Álvaro	Ana Rosa	Ariette	Carla
Alberto Javier	Amado	Ana Soledad	Armando	Carlo
Aldonza Mariana	Amanda María	Anabel	Armando David	Carlos
Alejandra	Ana	Andrea	Armando Javier	Carlos Alberto
Alejandra Carolina	Ana Cecilia	Andrés	Armida	Carlos Arturo
Alejandro	Ana Elena	Andross Enrique	Arnulfo	Carlos Enrique
Alejandro Jorge Eduardo	Ana Elisa Gabriela	Ángel Enrique	Arturo	Carlos Gerardo
Alessandra	Ana Francisca	Ángela Elizabeth	Aurora	Carlos Humberto
Alfonso	Ana Karina	Angélica	Beatriz	Carlos Luis
Alfonso Antonio	Ana Laura	Angelina	Beatriz Eugenia	Carlos Ricardo
Alfonso José	Ana Lilia	Anita	Beatriz Lorena	Carmen

Carol Elizabeth
Carolina
Catalina
Cecilia
César Leo
Christian
Christian de Jesús
Cinthya Angélica
Cinthya Carolina
Clara
Claudia
Claudia
Claudia Angelina
Claudia Cecilia
Claudia Lorena
Claudia Margarita
Claudia Verónica
Claudio
Concepción
Concepción Guadalupe
Consortium Desarrollos S.
A. de C.V.
Consultoría en Imagen
Publica S.C
Covadonga
Cristian Ignacio
Cristina
Cristina María
Cristóbal
Cynthia Atenea
Daniel
Daniel Alejandro
Daniel David
Daniela
Darío
David
David Edward
David Jesús
Diana Virginia
Diego
Dulce Gisel
Edith Cecilia
Eduardo
Eduardo Antonio
Eduardo de Jesús
Eduardo Francisco
Eduardo Javier
Efraín

Efrén
Elena
Elías
Elisa del Carmen
Elizabeth
Elsa
Elvia Maribel
Emilia Enriqueta
Emmanuel
Enertrade Servicios S. A. de
C.V.
Enevy Otilia
Enrique
Erick Alberto
Ericka
Erik Alberto
Erik Mauricio
Erika
Erika Alejandra
Erika Araceli
Ernesto
Esperanza
Esteban
Esther
Eugenio
Eva Isabel
Eva Olivia
Fabiola Cohayatzín
Faride Amed
Fátima
Federico
Federico Alfonso
Federico Carlos
Feliciano
Felicitas
Felipe de Jesús
Fernando
Fernando Alberto
Fernando Alejandro
Florisel
Francesca
Francisca
Francisco
Francisco Alejandro
Francisco Javier
Gabino
Gabriel
Gabriela

Gabriela Itzel
Gerardo
Gerardo Jesús
Gilberto
Gisela
Gloria
Gloria Dina
Gloria Linette
Graciela María de
Guadalupe
Gregorio
Gricelda
Guadalupe
Guadalupe Mercedes
Guadalupe Patricia
Guillermo
Guillermo Alberto
Guillermo Alejandro
Gustavo
Harmonía de Cristal S. C.
Harold
Héctor
Héctor Antonio
Héctor Gabriel
Héctor Manuel
Héctor María
Heidi
Helena
Heriberto
Hugo
Hugo Alberto
Humberto Netzahualcóyotl
Ignacio
Iker
Iker Ignacio
Ingrid Consuelo
Iñigo
Irak
Irinea
Iris
Irma
Irving Sixto
Isaac
Isabel
Isaías
Ismael
Israel
Iván

Ivette
Jacobo
Jacqueline
Jadiell Isaac
Jaime
James
Janette
Javier
Jerónimo
Jessica
Jessica Michell
Jesús
Jesús Mario
Jimena
Joana
Joaquín
Joaquín Francisco
John
Jonathan
Joovany
Jordy
Jorge
Jorge Alejandro
Jorge Manuel
Jorge Marcelo
José
José Adrián
José Agustín
José Alejandro
José Alonso
José Andrés
José Anselmo
José Antonio
José Armando
José Carlos
José Demetrio
José Elías
José Elio
José Ernesto
José Francisco
José Ignacio
José Israel
José Juan
José Luis
José María
José Martín
José Oscar
Josefina

Juan
Juan Antonio
Juan Carlos
Juan de Dios
Juan Eduardo
Juan Emilio
Juan Gilberto
Juan Hermán
Juan José
Juan Manuel
Juan Miguel
Juan Pablo
Juan Sebastián
Juana
Juana Elizabeth
Juana María
Juanita
Jucandra
Julián
Julieta
Julio César
Julio Jaime
Karen
Karina
Karla
Karla Cecilia
Karla Guadalupe
Karla Ivette
Katrina
Kim
Kirsten
Laetitia
Larissa
Laura
Laura Adela
Laura Cristán
Laura Elena
Laura Livier
Laura Yolanda
Laurencio
León Felipe
Leonor
Leopoldo
Leticia
Lilia
Liliana
Lincoln Alejandro
Lizbeth Ivonne

Lorena
Lorena Margarita
Lorenza
Lourdes
Lourdes Ivette
Lucía
Lucía Beatriz
Lucía Yolanda
Lucila
Lucrecia
Luis
Luis Alberto
Luis Antonio
Luis David
Luis Felipe
Luis Fernando
Luis Gerardo
Luis Lauro
Luis Manuel
Luz
Luz de Lourdes
Luz del Carmen
Luz Elena
Lynette
Magali Beatriz
Magdalena
Maité
Manuel
Manuel Alejandro
Manuel de Jesús
Manuel Juan José
Marcela
Marcela Eugenia
Marco Antonio
Marco Iván
Margarita
Margarita Maria
Margarita Roxana
María
María Adriana
María Alicia
María Amparo
María Andrea
María Angélica
María Antonieta
María Argelia
María Aurora
María Bárbara

María Berenice
María Carola
María Cristina
María de Jesús
María de la Luz
María de los Ángeles
María de los Dolores
María de Lourdes
María de Lourdes Gisela
María del Carmen
María del Pilar
María del Rocío
María del Rocío'
María del Socorro
María Dolores
María Elena
María Eugenia
María Fernanda
María Gabriela
María Guadalupe
María Isabel
María José
María Josefa (Marita)
María Laura
María Leticia
María Luisa
María Manuela
María Patricia
María Perla
María Teresa
María Yolanda
Mariana
Mariana Denise
María Teresita
Maribel
Maricela
Marina del Carmen
Mario
Mario Alberto
Mario Antonio
Mario Jesús
Marisela
Marisol
Marissa
Mark
Marlene
Marta
Martha

Martha Aurora
Martha Elena
Martha Elsa
Martha Isabel
Martha Patricia
Mauricio
Maurilio
Maximiliano
Mayra Monserrat
Mayumi
Melesio
Mercedes
Mercedes de la Soledad
Michel
Michelle
Miguel
Miguel Ángel
Miguel Onorio
Milene
Mirentxu
Mireya
Miriam
Mirian Ibeth
Moisés
Mónica
Mónica Georgina
Mónica María
Mónica Mercedes
Myldret
Nancy Pamela
Natalia
Nelia
Nelson
Noemi Edith
Nora Elvia
Norberto
Norma
Norma Beatriz
Norma Erika
Norma Patricia
Norma Rosario
Octavio
Olga
Olga Cecilia
Oscar
Oscar Armando
Oscar Darién
Oscar Enrique

Oscar Gerardo
Pablo
Palmira
Pamela
Paola
Paola Guadalupe
Patricia
Patricia Fernanda
Patricio
Patsy Anahí
Paz Alejandra
Pedro
Pilar
Raciel
Rafael
Rafael Iván
Ramiro
Ramón
Raquel
Raúl
Rebeca
Regina
René
Reyna
Ricardo
Ricardo Iván
Rita
Rita María
Roberto
Roberto Carlos
Rocío
Rocío del Pilar
Rodolfo
Rodolfo Alejandro
Rodolfo Xicoténcatl
Rodrigo
Rosa
Rosa Isela
Rosa María
Rosa Yadira
Rosalind
Roxana
Rubén
Rufino
Ruth
Sahian Damhar
Salvador
Samuel

Sandra
Sandra Guadalupe
Sandra Luz
Sandra Mónica
Santiago
Sara
Sarah
Saúl
Sergio
Sergio Enrique
Silvia
Silvia
Silvia Estela
Sonia
Susana
Tahnne
Tania
Tania Lucía
Tanny Fortuna
Tarsicio
Teresa
Thelma Alejandra
Tina
Tomás
Trezam Agente
de Seguros S. A. de C.V.
Úrsula
Valentín
Valeria
Velia
Ventura
Vera
Verónica
Victor Adrián
Victor Hugo
Victoria
Virginia
Viridiana
Walter Ramón
Yannel
Yolanda Argelia



COLABORADORES

Colaboradores 2022

Dirección General

Monica Georgina Cinco Basurto

Dirección de Instituciones y Programas

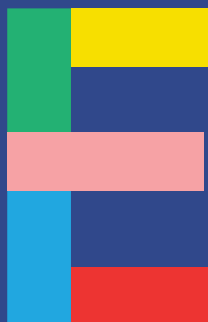
Nancy Pamela Pérez Villegas
Sahian Damhar Sánchez Morfin
Martha Cristel Ruiz Páramo
Patricia Guadalupe Hernández Pedraza
Diana Sánchez Cruz
María Enriqueta Rodríguez Cepeda
Brenda Jhoseline Gaeta Báez

Dirección de EDUCA Sostenible

Montserrat del Carmen Fonseca García
Viridiana Martínez Aguilar
Daniela del Ángel Jaime

Dirección de Administración y Finanzas

Claudia Margarita Díaz Macías
Patricia Ángel Hernández Almaraz
Frida Paola Ortiz Granados
Carmen Macías Roque



Consejo

Iñigo Orvañanos Corcuera
Fernando Lelo de Larrea y de Haro
Alexánder Paul Bonnet Espinosa de los Reyes
Jaime Palomino Échave
Andrés Corcuera Sada
Gonzalo Turueño Senosiain
Pedro Edwin Langre Rosado
Tatiana Balner Shüte
Claudia González Marino
Ana Paola Ramírez Charbonneau
Claudia Ruiz Moguel

Dirección de Procuración de Fondos

Andrea Flamand y Moedano
Patricia Pérez- Borja Siegrist
María Berenice Luján Márquez
Ricardo Fabre Mendoza
Alejandra Sedano García
Yanet Rivera Pita

Entidad de Certificación de Competencias Laborales

Martha Elena Rivas Cano

Patronato

María Alicia Corcuera
Ernesto Núñez Lagos
Manuel del Valle
Rafael Anaya Romero



INFORME ANUAL 2022

 @FEducaMex

 fundacion_educa

 @FundacionEDUCA

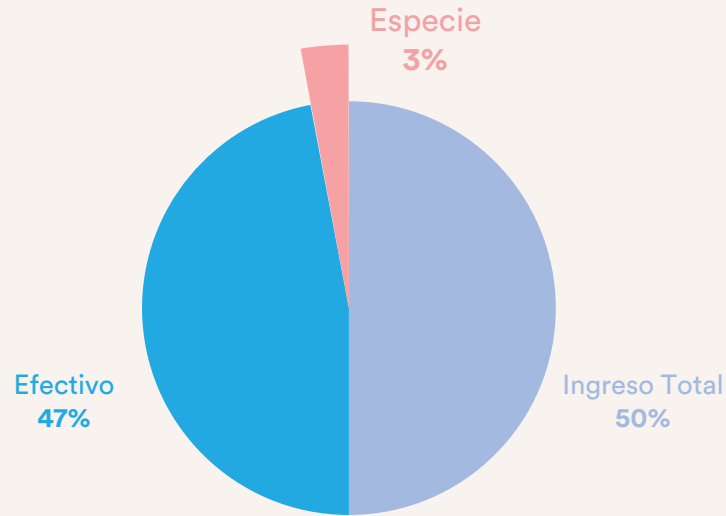
www.educa.org.mx
Tel. 55 3095 5606 al 09

EDUCA[®]
FUNDACIÓN EDUCA MÉXICO A.C.

Ingresos Totales

Ingreso Total
Efectivo
Especie

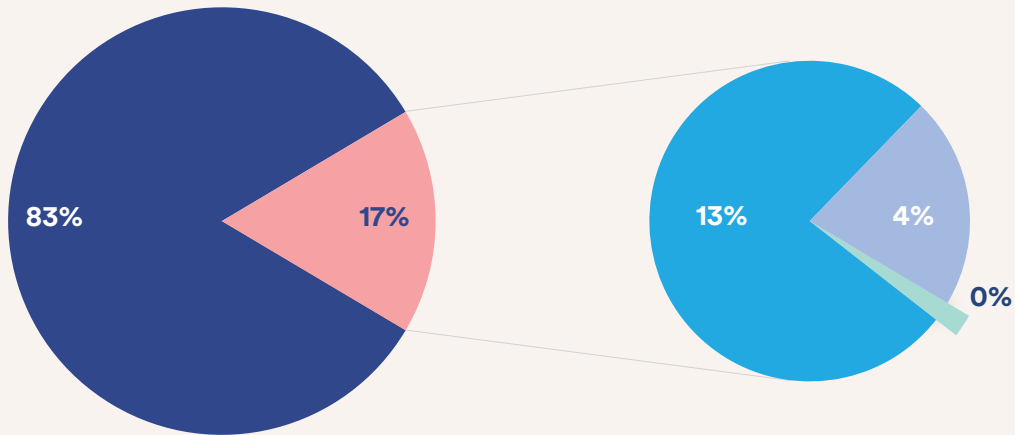
\$47,742,692.98
\$44,898,180.63
\$2,844,512.35



Distribución de Ingresos

Efectivo
Donativos recurrentes
Donativos mayores
Otros

\$44,898,180.63
\$22,472,112.19
\$21,262,744.84
\$1,163,323.60



Rendimientos
Venta de productos o servicios
Cuotas de recuperación
Entidad de certificación

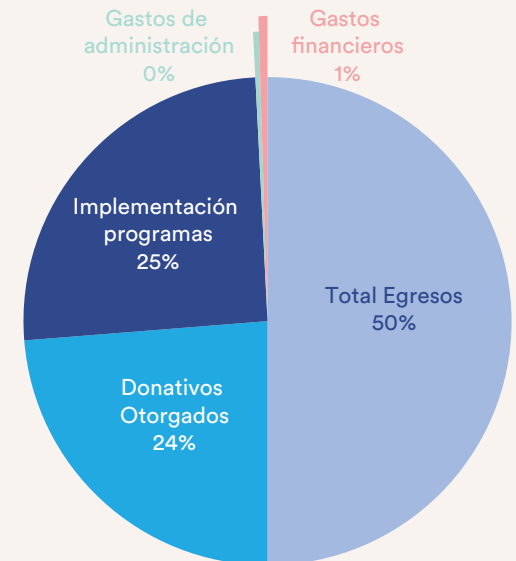
\$964,781.91
\$4,000.00
\$152,294.00
\$42,244.00

Egresos Totales

Total Egresos

\$46,472,323.73

Donativos Otorgados \$22,063,207.58
Implementación programas \$23,669,033.68
Gastos de administración \$294,682.54
Gastos financieros \$445,399.93



Fundación EDUCA México, A. C.

Financial Statements for the Years
Ended December 31, 2022 and
2021, and Independent Auditor's
Report Dated October 11, 2023



Fundación EDUCA México, A. C.

Independent Auditor's Report and Financial Statements for 2022 and 2021

Table of contents	Page
Independent Auditor's Report	1
Statements of Financial Position	3
Statements of Activities	4
Statements of Cash Flows	5
Notes to Financial Statements	6



Independent Auditors' Report to the Members' Assembly of EDUCA México, A. C.

Opinion

We have audited the financial statements of Fundación EDUCA México, A. C., ("the Foundation"), which comprise the statements of financial position as of December 31, 2022 and 2021, and the statements of activities and the statements of cash flows for the years then ended and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Foundation as of December 31, 2022 and 2021, and its financial performance and its cash flows for the years then ended in accordance with Mexican Financial Reporting Standards ("NIF", for its acronym in Spanish) for entities with non-profit purposes, issued by the Mexican Financial Reporting Standards. ("CINIF" for its acronym in Spanish).

Basis for Opinion

We conducted our audits in accordance with International Standards on Auditing (ISA). Our responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of Financial Statements* section of our report. We are independent of the Foundation in accordance with the International Ethics Standards Board for Accountants' Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code) and with the Ethics Code issued by the Mexican Institute of Public Accountants (IMCP Code, by its acronym in Spanish), and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with the IESBA Code and IMCP Code.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Other Matter

The accompanying financial statements have been translated from Spanish into English for the convenience of readers.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the accompanying financial statements in accordance with NIF, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Foundation's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters, related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Foundation or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.



Those charged with governance are responsible for overseeing the Foundation's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of Financial Statements

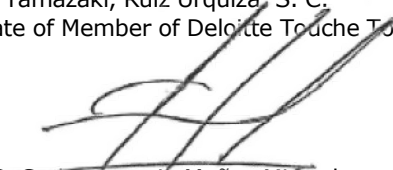
Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISA will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with ISA, we exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Foundation's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Foundation's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Foundation to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Affiliate of Member of Deloitte Touche Tomhatsu Limited


C. P. C. Carlos Ignacio Muñoz Miranda
Mexico City, Mexico,
October 11, 2023



Fundación EDUCA México, A. C.

Statements of Financial Position

As of December 31, 2022 and 2021
(In U.S.D. (see Note 2) and in MXN)

Assets	Notes	2022 (Convenience translation Note 2)		2021
		2022	2021	
Current assets:				
Cash and cash equivalents	4	\$ 166,976	\$ 3,232,915	\$ 2,599,346
Restricted cash		1,041,352	20,162,131	20,333,276
Recoverable taxes, mainly value-added tax		8,050	155,864	81,813
Inventories from in-kind donations		18,347	355,222	112,633
Other current assets		40,020	774,851	480,840
Total current assets		1,274,745	24,680,983	23,607,908
Security deposits		-	-	80,000
Furniture and equipment, Net	5	20,875	404,162	477,396
Other assets		11,981	231,976	313,137
Total		<u>\$ 1,307,601</u>	<u>\$ 25,317,121</u>	<u>\$ 24,478,441</u>
Liabilities and Members' Equity				
Accrued expenses and tax payable		<u>\$ 37,204</u>	<u>\$ 720,340</u>	<u>\$ 571,674</u>
Total liabilities		<u>37,204</u>	<u>720,340</u>	<u>571,674</u>
Members' equity:	7			
Unrestricted equity		1,748	33,837	33,837
Accumulated carryover		1,268,649	24,562,944	23,872,930
Total members' equity		<u>1,270,397</u>	<u>24,596,781</u>	<u>23,906,767</u>
Total		<u>\$ 1,307,601</u>	<u>\$ 25,317,121</u>	<u>\$ 24,478,441</u>

See accompanying notes to financial statements.



Fundación EDUCA México, A. C.

Statements of Activities

For the years ended December 31, 2022 and 2021
(In U.S.D. (see Note 2) and in MXN)

	Notes	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021
Income:				
Donations received	7	\$ 2,405,773	\$ 46,579,369	\$ 41,582,543
Other income		<u>10,254</u>	<u>198,538</u>	<u>332,022</u>
		<u>2,416,027</u>	<u>46,777,907</u>	<u>41,914,565</u>
Expenses:				
Donations granted	7	1,146,736	22,202,523	24,346,982
Administrative expenses		16,952	1,404,516	810,287
Supporting programs expenses		<u>1,266,531</u>	<u>23,445,636</u>	<u>16,807,720</u>
		<u>2,430,219</u>	<u>47,052,675</u>	<u>41,964,989</u>
Comprehensive financing income:				
Interest income		<u>49,830</u>	<u>964,782</u>	<u>489,185</u>
Increase in restricted and unrestricted members' equity		35,638	690,014	438,761
Total members' equity:				
At the beginning of the year		<u>1,234,759</u>	<u>23,906,767</u>	<u>23,468,006</u>
At the end of the year		<u>\$ 1,270,397</u>	<u>\$ 24,596,781</u>	<u>\$ 23,906,767</u>

See accompanying notes to financial statements.



Fundación EDUCA México, A. C.

Statements of Cash Flows

For the years ended December 31, 2022 and 2021

(In U.S.D. (see Note 2) and in MXN)

	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021
Operating activities:			
Increase in members' equity	\$ 35,638	\$ 690,014	\$ 438,761
Items related to investing activities:			
Depreciation and amortization	10,227	198,015	178,965
Items related to financing activities:			
Interest income	(49,830)	(964,782)	(489,185)
(Increase) decrease in:			
Recoverable taxes, mainly value-added tax	(3,825)	(74,051)	107
Inventories for in-kind donations	(12,528)	(242,589)	2,869,972
Other current assets	(15,185)	(294,011)	(22,221)
Security deposits	4,132	80,000	-
Increase (decrease) in:			
Accrued expenses and tax payable	<u>7,678</u>	<u>148,665</u>	<u>126,640</u>
Net cash flows provided by operating activities	23,693	458,739	3,103,039
Investing activities:			
Acquisitions furniture and equipment	(2,253)	(43,619)	(158,668)
Interest received	<u>49,830</u>	<u>964,782</u>	<u>489,185</u>
Net cash flows provided by investing activities	<u>47,577</u>	<u>921,163</u>	<u>330,517</u>
Net increase in cash, cash equivalents and restricted cash	23,884	462,424	3,433,556
Cash, cash equivalents and restricted cash at the beginning of the year	<u>1,184,444</u>	<u>22,932,622</u>	<u>19,499,066</u>
Cash, cash equivalents and restricted cash at the end of the year	<u>\$ 1,208,328</u>	<u>\$ 23,395,046</u>	<u>\$ 22,932,622</u>

See accompanying notes to financial statements.



Fundación EDUCA México, A. C.

Notes to Financial Statements

For the years ended December 31, 2022 and 2021

(In U.S.D. (see Note 2) and in MXN)

1. Activities

Fundación EDUCA México, A.C. (the Foundation) was incorporated on March 28, 1996, according to Mexican laws. The main purpose of the Foundation is to provide financial or in-kind aid to entities authorized by law, that grant scholarships to individuals, are engaged in regularizing education studies, make efforts to prevent school drop-out rates, promote culture, develop educational projects aimed at the elementary, high-school, and university education levels; such entities must be non-political, non-religious, and non-profitable.

The Foundation received donations as follows:

	2022	2021
Number of donors:		
Entities	77	54
Individuals	<u>4,563</u>	<u>4,497</u>
Total	<u><u>4,640</u></u>	<u><u>4,551</u></u>

The Foundation allocates no more than 5% of the donations received, or income earned to cover its administrative expenses, which were \$1,404,516 (USD 72,541) and \$810,287 (USD 39,496) and in 2022 and 2021, respectively.

The Foundation is authorized to receive deductible donations, as determined by authorization number 600-04-05-2012-58224 of August 16, 2012, renewed on January 11, 2023.

2. Basis of presentation

- a. **Explanation for translation into English** - The accompanying financial statements have been translated from Spanish into English for use outside of Mexico. These financial statements are presented on the basis of Mexican Financial Reporting Standards (NIF, by its acronym in Spanish), which are comprised of accounting standards that are individually referred to as NIF. Certain accounting practices applied by the Foundation that conform with NIF may not conform with accounting principles generally accepted in the country of use.
- b. **Explanation for convenience translation into U.S. Dollars** - The translation of Mexican Peso amounts as of December 31, 2022 and for the year then ended into U.S. Dollar amounts is included solely for convenience of users and have been made at the rate of MXN19.3615 per U.S. Dollar, the approximate free rate of exchange as of December 31, 2022. Such translations should not be construed as representations that the Mexican Peso could have had or could have in the future to be converted into U.S. Dollars at this or any other exchange rate.
- c. **Financial Standards** - The Foundation applies the provisions of the NIF B-16 "Financial Statements of Entities with Non-profit purposes" and E-2 "Donations Received or Granted to Entities with Non-profit Purposes". The most important effects of the implementation of these provisions are reflected in the presentation of the financial statements. The Statement of Financial Position shows the assets classified according to the restrictions made by the sponsors on their donations, the statement of activities reports the amount of the total change in associates' equity during the year, providing relevant information on the outcome of transactions and other events that change the assets of the Foundation.



- d. **Monetary unit of the financial statements** - The financial statements and notes as of December 31, 2022 and 2021 and for the years then ended include balances and transactions denominated in Mexican pesos of different purchasing power. Cumulative inflation rates over the previous three-year periods ended December 31, 2022 and 2021 were 18.32% and 13.85%, respectively. Accordingly, the economic environment is not inflationary in either such period and no inflationary effects were recognized in the accompanying financial statements. Inflation rate for the three-year period ended December 31, 2021 was 15.60%. Inflation rates for the years ended December 31, 2022 and 2021 were 7.82% and 7.35%, respectively.

3. Summary of significant accounting policies

The accompanying financial statements have been prepared in conformity with NIF, which require that management make certain estimates and use certain assumptions that affect the amounts reported in the financial statements and their related disclosures; however, actual results may differ from such estimates. The Foundation's management, upon applying professional judgment, considers that estimates made and assumptions used were adequate under the circumstances.

The significant accounting policies of the Foundation are as follows:

- a. **Cash and cash equivalents** - Cash and cash equivalents consist mainly of bank deposits in checking accounts and short-term investments that a) are highly liquid and easily convertible into cash, b) mature within three months from their acquisition date and c) are subject to low risk of material changes in value. Cash is stated at nominal value and cash equivalents are valued at fair value; any fluctuations in value are recognized in comprehensive financing (cost) income of the period.

Restricted cash is used for a specific purpose in a mutual fund investing primarily engaged in debt securities every 7 days; it is presented separately as restricted cash in current assets.

- b. **Inventories from in-kind donations**- Inventories are stated at the lower of cost or realizable value.
- c. **Furniture and equipment** - Furniture and equipment are recorded at acquisition cost. Depreciation is calculated using the straight-line method based on the remaining useful lives of the related assets, as follows:

	Average years 2022 and 2021
Furniture and equipment	10
Computers	3

- d. **Income from donations** - The Foundation records donations in cash at the time they are earned and due. Donations in-kind, goods or intangible services are recognized when received. Income from donations through credit and debit cards are recognized when cash enters the bank accounts. Temporary or permanent restricted contributions in cash or in-kind are recognized in restricted funds. When temporal restrictions are fulfilled, contributions are allocated to unrestricted funds. The Foundation received donations with temporary or permanent restrictions.
- e. **Income taxes** - In accordance with Title III of the Mexican Income Tax Law (LISR, by its acronym in Spanish), the Foundation is not subject to taxation, upon the fulfillment of certain requirements, as it constitutes a non-profit civil association.

In accordance with article 96 of the LISR, at the moment of liquidation, the Foundation shall provide the entirety of its resources to entities authorized to receive tax deductible donations by the Tax Administration Office (SAT, by its acronym in Spanish).



4. Cash, cash equivalents and restricted cash

	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021
Cash and bank deposits	\$ 166,976	\$ 3,232,915	\$ 2,599,346
Fixed investment funds	324,138	6,275,806	5,309,580
Restricted cash from donations ⁽¹⁾	70,589	1,366,705	1,372,063
Restricted cash program ⁽¹⁾	<u>646,625</u>	<u>12,519,620</u>	<u>13,651,633</u>
	<u>\$ 1,208,328</u>	<u>\$ 23,395,046</u>	<u>\$ 22,932,622</u>

(1) Restricted cash in a mutual fund investing primarily engaged in debt securities every 7 days.

5. Furniture and equipment, Net

	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021	January 1, 2021
a) Investment:				
Furniture and equipment	\$ 22,577	\$ 437,130	\$ 437,130	\$ 437,130
Computer equipment	<u>27,149</u>	<u>525,635</u>	<u>482,016</u>	<u>323,348</u>
	<u>\$ 49,726</u>	<u>\$ 962,765</u>	<u>\$ 919,146</u>	<u>\$ 760,478</u>
b) Accumulated Depreciation:				
Furniture and equipment	\$ (9,025)	\$ (174,736)	\$ (131,023)	\$ (87,310)
Computer equipment	<u>(19,826)</u>	<u>(383,867)</u>	<u>(310,727)</u>	<u>(256,638)</u>
	<u>(28,851)</u>	<u>(558,603)</u>	<u>(441,750)</u>	<u>(343,948)</u>
	<u>\$ 20,875</u>	<u>\$ 404,162</u>	<u>\$ 477,396</u>	<u>\$ 416,530</u>

Expenses recognized in the Statements of Activities for depreciation amounted to \$198,015 (USD 10,227) and \$178,965 (USD 8,723) in 2022 and 2021, respectively.

6. Members' equity

The equity of the Foundation will be exclusively destined to comply with its social purpose and may not provide benefits on the accumulate carry-over to any individuals or their members.

The members' equity is comprised as follows:

- a. Members' fees.
- b. Donations in cash or in-kind received by individuals or entities which are identified with the purpose and activities of the Foundation.
- c. Furniture, common areas or properties and the rights acquired by any title.



Members' equity will be destined exclusively for the purposes of the Foundation, which are predominantly non-profitable purposes, in any case.

Dissolution - In case of dissolution, distributable dividends, if any, will be donated to organizations with the same social purpose as the Foundation or institutions authorized to receive donations.

7. Income and expenses for donations

The Foundation received donations for the following items:

	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021
Cash	\$ 2,259,857	\$ 43,734,857	\$ 39,372,673
In-kind	<u>146,916</u>	<u>2,844,512</u>	<u>2,209,870</u>
	<u>\$ 2,405,773</u>	<u>\$ 46,579,369</u>	<u>\$ 41,582,543</u>

The Foundation granted donations to entities with similar social purposes, as follows:

	2022 (Convenience translation Note 2)	2022	2021
Cash	\$ 1,007,358	\$ 19,503,965	\$ 17,808,153
In-kind	<u>139,378</u>	<u>2,698,558</u>	<u>6,538,829</u>
	<u>\$ 1,146,736</u>	<u>\$ 22,202,523</u>	<u>\$ 24,346,982</u>

8. Supporting programs expenses

As part of the erogations that are included in the institutional strengthening or support costs necessary for the realization of the social object of the Foundation, EDUCA has three major institutional programs, which are implemented from projects. The objectives of each are described below:

Program	Objective
1) Institutional sustainability program	The objective is to improve the organizational and financial sustainability of the schools. This program has four projects: 1.- Financial strengthening. 2.- Institutional strengthening. 3.- Total commitment.
- Financial strengthening	The objective of this project is to increase recurring donations via credit or debit card from the schools through annual fundraising campaigns, as well as the delivery of financial incentives.
- Institutional strengthening	This project seeks to improve the educational, organizational, or fundraising areas of the schools through the advice and accompaniment of a coach.



Program	Objective
- Total commitment	This project aims to strengthen the Governing Bodies of RED EDUCA's schools by providing them with training and support
2) People Empowerment	The goal is to have students, principals and teachers make autonomous decisions and act assertively to meet their needs or solve problems. This program has 5 projects:
- Save and start a business	1.- Save and start a business.
- Educate mind and heart	2.- Educate mind and heart.
- Mathematics education	3.- Mathematics education.
- Educa congress	4.- Educa congress.
- Virtual community	5.- Virtual community .
- Competency Certification Entity	6.- Competency Certification Entity.
- Save and start a business	The objective of this project is to help children and young people from RED EDUCA to improve their economic and social reality through the exercise of socio-emotional, financial and entrepreneurial skills.
- Educate mind and heart	Girls, boys and young people improve their economic and social reality through the exercising empowerment, financial and entrepreneurial skills according to their age.
- Mathematics education	Promotes the development and application of logical thinking as the basis for reasoning and understanding mathematical concepts.
- Educa congress	Once a year through the EDUCA Congress, and permanently in the EDUCA Virtual Community, a distance education platform with its own educational content for the continuous training of students and teachers.
- Virtual community	Entity accredited before CONOCER by its acronym in Spanish (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales), therefore, we can train, evaluate and certify the labor competencies of people based on the SEP/CONOCER Competence Standards. These certifications have official validity.
- Competency Certification Entity	EDUCA is an Evaluation and Certification Entity accredited to THE KNOWING. Through the entity, EDUCA aims to train, evaluate and certify the labor competencies of people based on Knowledge Competency Standards. This certification has national validity and is recognized by the Secretariat of Public Education (SEP).
3) Sustainable EDUCA	This project seeks to ensure that children and young people take action with environmental awareness. Promotes a sustainable lifestyle in SCHOOLS of THE EDUCATIONAL NETWORK, aligned with the Sustainable Development Goals 2030. This program has 2 projects:



Program	Objective
- Schools on Earth	<p>1.- Schools on Earth. 2.- School gardens EDUCA.</p> <p>Schools for the Earth is a comprehensive program that aims to have schools and universities incorporate environmental education processes and school practices aimed at developing institutional and personal competencies among students, teachers, managers, mothers and fathers. for environmental care and sustainable development. This project is carried out in collaboration with the Global Environmental Education Initiative of which IT IS a part.</p>
- School gardens EDUCA	<p>The objective of the project is for students to implement collaborative actions that combine knowledge, values and attitudes of respect toward nature, through the installation and maintenance of school gardens.</p>
4) Volunteers	<p>EDUCA promotes corporate volunteerism through a targeted strategy that seeks to meet the needs of THE EDUCA NETWORK and to sow the seed of Social Responsibility within each of the collaborators of the companies that collaborate and contribute to the Foundation's cause.</p>

9. Commitments

The Foundation leases the office where it is located; rental expense amounted to \$455,794 (USD 22,217) and \$576,181 (USD 28,085), in 2022 and 2021, respectively.

Institutional agreement - In order to support donations from the RED EDUCA, an agreement is signed with each of them when entering the network, in this way it has been possible to support more donors on a recurring basis.

Participants - The participants are each of the authorized grantees that form the Foundation network and the Foundation.

10. Authorization to issue the financial statements.

On October 11, 2023, the accompanying financial statements were approved for issuance by Dr. Mónica Georgina Cinco Basurto, Legal Representative, consequently these do not reflect subsequent events after this date and are subject to approval at the Members' Assembly of the Foundation.

* * * * *

